

*„Vom ersten Tag an war ich Mitglied eines wunderbaren Teams und konnte eigene Ideen in die abwechslungsreichen Projekte einbringen.“*

*Stefanie Barth, Praktikantin Online-Marketing bei academics*

*Schwung nehmen für den nächsten Schritt als:*

## **Praktikant (w/m)** im Bereich Medien und Verlagswesen

### **Das ist academics:**

academics ist der größte Online-Stellenmarkt im deutschsprachigen Raum für Positionen in Wissenschaft, Forschung und Entwicklung. Neben dem Online-Stellenmarkt für Wissenschaft und Forschung bieten wir auf unseren Webseiten [academics.de](http://academics.de) und [academics.com](http://academics.com) Wissenswertes und Tipps rund um die Karriere. Die academics GmbH ist ein Unternehmen von „Forschung & Lehre“ und „DIE ZEIT“.

### **Das sind Ihre Aufgaben:**

- Sie sind ein wertvolles Mitglied unseres Teams und arbeiten eigenständig, verantwortungsvoll und kreativ.
- Ihre Aufgaben umfassen unter anderem die konzeptionelle Entwicklung von Online-Marketing-Kampagnen, die Unterstützung des Teams bei der Erstellung neuer Inhalte auf den Webseiten [academics.de](http://academics.de) und [academics.com](http://academics.com) sowie Ausbau unserer Kundenkommunikation durch Mailings oder Veranstaltungen.
- Sie unterstützen uns bei der Umsetzung unserer Kooperationen und Kommunikationsmaßnahmen, insb. Suchmaschinenwerbung und -optimierung, Online-Banner und Print-Anzeigen.
- Sie entwickeln und betreuen eigene Projekte

### **Das ist Ihr Profil:**

- Sie sind eine wache, initiative und verbindliche Persönlichkeit und begeistern sich für neue Projekte und deren erfolgreiche Realisierung.
- Sie sind engagiert, kommunikationsstark und setzen Ihre Ziele gerne gemeinsam im Team um.
- Sie befinden sich mindestens im 3. Semester und interessieren sich für Online-Marketing, Medien / Kommunikation und Projektmanagement.
- Sie besitzen eine hohe Online-Affinität sowie technisches, grafisches und analytisches Verständnis.
- Sie verfügen über erste Arbeitserfahrungen, z.B. in der Marketingkommunikation oder im Online-Bereich / Verlagswesen.

### **Das bieten wir Ihnen an:**

- Einen vergüteten Praktikumsplatz für drei bis sechs Monate zum nächstmöglichen Starttermin.
- Eine spannende Herausforderung und eine anspruchsvolle, vielseitige Tätigkeit unter dem Dach des ZEIT-Verlags.
- Ein fröhliches und kreatives Team mit Hund Lui und einer DeLonghi-Kaffeemaschine bei moderner Arbeitsatmosphäre.
- Neue Einblicke, jede Menge Erfahrung und eine Vertiefung Ihrer Kenntnisse.
- Bei guter Zusammenarbeit eventuell die Betreuung Ihrer Bachelor-/Masterarbeit.

Unser Ziel ist es, gemeinsam daran zu arbeiten, dass Ihr Praktikum bei uns ein voller Erfolg und eine prägende Erfahrung für Sie wird.

### **Jetzt gleich den nächsten Schritt machen und bewerben:**

Schicken Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe des gewünschten Eintrittstermins mit dem Betreff **Praktikum Medien und Verlagswesen** per E-Mail an [bewerbung@academics.de](mailto:bewerbung@academics.de).

academics GmbH // Axel Hildebrandt // Speersort 1 // 20095 Hamburg  
[bewerbung@academics.de](mailto:bewerbung@academics.de) // [www.academics.de](http://www.academics.de)