

„Vom ersten Tag an war ich Mitglied eines wunderbaren Teams und konnte eigene Ideen in die abwechslungsreichen Projekte einbringen.“

Stefanie Barth, Praktikantin Online-Marketing bei academics

Schwung nehmen für den nächsten Schritt als:

Praktikant (w/m) im Bereich Online-Marketing

Das ist academics:

academics ist der größte Online-Stellenmarkt im deutschsprachigen Raum für Positionen in Wissenschaft, Forschung und Entwicklung. Neben dem Online-Stellenmarkt für Wissenschaft und Forschung bieten wir auf unseren Webseiten academics.de und academics.com Wissenswertes und Tipps rund um die Karriere. Die academics GmbH ist ein Unternehmen von „Forschung & Lehre“ und „DIE ZEIT“.

Das sind Ihre Aufgaben:

- Sie sind ein wertvolles Mitglied unseres Teams und arbeiten eigenständig, verantwortungsvoll und kreativ.
- Ihre Aufgaben umfassen unter anderem die konzeptionelle Entwicklung von Online-Marketing-Kampagnen, die Unterstützung des Teams bei der Erstellung neuer Inhalte auf den Websites academics.de und academics.com sowie Ausbau unserer Kundenkommunikation durch Mailings oder Veranstaltungen.
- Sie unterstützen uns bei der Umsetzung unserer Kooperationen und Kommunikationsmaßnahmen, insb. Suchmaschinenwerbung und -optimierung, Online-Banner und Print-Anzeigen.
- Sie entwickeln und betreuen eigene Projekte.

Das ist Ihr Profil:

- Sie sind eine wache, initiative und verbindliche Persönlichkeit und begeistern sich für neue Projekte und deren erfolgreiche Realisierung.
- Sie sind engagiert, kommunikationsstark und setzen Ihre Ziele gerne gemeinsam im Team um.
- Sie befinden sich mindestens im 3. Semester und interessieren sich für Online-Marketing, Kommunikation und Projektmanagement in den Medien.
- Sie besitzen eine hohe Online-Affinität sowie technisches, grafisches und analytisches Verständnis.
- Sie verfügen über erste Arbeitserfahrungen, z.B. in der Marketingkommunikation oder im Online-Bereich.

Das bieten wir Ihnen an:

- Einen vergüteten Praktikumsplatz für drei bis sechs Monate zum nächstmöglichen Starttermin.
- Eine spannende Herausforderung und eine anspruchsvolle, vielseitige Tätigkeit unter dem Dach der ZEIT.
- Ein fröhliches und kreatives Team mit Hund Lui und einer DeLonghi-Kaffeemaschine bei moderner Arbeitsatmosphäre.
- Neue Einblicke, jede Menge Erfahrung und eine Vertiefung Ihrer Kenntnisse.
- Bei guter Zusammenarbeit eventuell die Betreuung Ihrer Bachelor-/Masterarbeit.

Unser Ziel ist es, gemeinsam daran zu arbeiten, dass Ihr Praktikum bei uns ein voller Erfolg und eine prägende Erfahrung für Sie wird.

Jetzt gleich den nächsten Schritt machen und bewerben:

Schicken Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe des gewünschten Eintrittstermins mit dem Betreff **Praktikum Online-Marketing** per E-Mail an bewerbung@academics.de

academics GmbH // Axel Hildebrandt // Speersort 1 // 20095 Hamburg
bewerbung@academics.de // www.academics.de